



Fundació
Sant Francesc
d'Assís



Política de responsabilitat social corporativa

L2





Aprovat per

Comitè de Direcció 10/05/23 i Patronat 15/05/23

Política de responsabilitat corporativa

La Fundació Sant Francesc d'Assís coneixedora de la importància de promoure un model de gestió des de la perspectiva de la responsabilitat social vol treballar en un model que integri les expectatives de tots els seus grups d'interès, amb l'objectiu de promoure la sostenibilitat econòmica, mediambiental i social en les seves actuacions.

Aquesta política té per objecte establir els principis bàsics i el marc general d'actuació per a la gestió de les pràctiques de responsabilitat social corporativa i és d'aplicació en tots els centres de la Fundació: Can Torras, Hortènsies i Montseny, amb les particularitats que hi puguin establir cadascun d'ells.

Els eixos que constitueixen aquest model de gestió són:

- Promoure una atenció soci-sanitària integrada i participativa, amb la definició del paper dels agents implicats (pacients, professionals i proveïdors) i la seva responsabilitat en el funcionament de la institució.
- Afavorir la millora contínua dels serveis que s'ofereixen a la ciutadania des de tots els nivells de la institució, la gestió per processos i l'orientació a resultats.
- Vetllar per la competència, la igualtat d'oportunitats i el desenvolupament dels nostres professionals.
- Ser responsables amb el medi ambient amb actuacions que minimitzen l'impacte de la nostra activitat.

I per això estableix, amb la seva Política de responsabilitat social corporativa, un marc de referència a partir del qual qualsevol centre de la Fundació pugui dur a terme una manera de fer socialment responsable, amb compromisos verificables i avaluables que es detallen a continuació:

- Promoure el bon govern de la institució, traslladant aquest compromís a la planificació estratègica i definint objectius operatius per assolir la sostenibilitat econòmica, mediambiental i social.
- Potenciar la gestió responsable, assistencial, investigadora i docent, amb la implantació i el seguiment del Codi ètic.
- Identificar als grups d'interès i desenvolupar una estratègia de diàleg amb el desplegament de canals i d'espais de comunicació que facilitin la seva participació.
- Garantir l'aplicació del principi de qualitat i seguretat del pacient en la prestació dels serveis amb l'objectiu d'aconseguir la màxima satisfacció dels usuaris i els millors resultats possibles en la salut de les persones.
- Incrementar les actuacions i actituds orientades a humanitzar les nostres actuacions i les nostres estructures en termes de tracte, amabilitat, confort i accessibilitat.
- Innovar i incorporar innovacions que millorin o ajudin a millorar qualsevol estratègia, iniciativa i actuació relacionada amb els eixos del nostre model de gestió.

Política de responsabilitat corporativa

- Afavorir un bon clima laboral mitjançant la promoció de mesures de relacions laborals que incorporen la contractació estable i la seguretat en el lloc de treball, el desenvolupament professional i la igualtat d'oportunitats.
- Desenvolupar una estratègia d'actuació davant el canvi climàtic amb la implantació de mesures orientades a minimitzar l'impacte en el medi ambient, amb el màxim aprofitament dels recursos energètics i prevenció de la contaminació.
- Establir un marc de relacions amb els proveïdors de productes i serveis amb criteris de competitivitat, qualitat i responsabilitat social i mediambiental.
- Promoure la col.laboració amb la comunitat en l'establiment d'aliances amb entitats del territori i participació en iniciatives de cooperació i solidaritat.
- Impulsar la transparència en la comunicació, facilitant informació verídica, apropiada i oportuna sobre les nostres actuacions econòmiques, socials i mediambientals.
- Posicionar la Fundació en l'entorn social i institucional com a institució responsable.



Fundació
Sant Francesc
d'Assís